

Markedsføring af din deltagelse på VTM 2017

Som udstiller er en af de vigtigste opgaver, at få informeret alle sine kunder og potentielle kunder om netop virksomhedens deltagelse på VTM 2017, og at du/l ser frem til deres besøg på messen på netop jeres stand,

HUSK i den forbindelse at de direkte invitationer stadig er den bedste markedsføring af din deltagelse på messen.

Hele 70% af de besøgende på den seneste messe i 2014 svarede, at netop de modtagne invitationer fra udstillerne gjorde en forskel for deres beslutning om at besøge messen.

Så det kan altid betale sig at informere og invitere.

Vi tilbyder flere muligheder, og flere af dem er ganske "gratis" og vi anbefaler de benyttes i kombination med jeres øvrige markedsføring.

- Invitationsbrochure, både papir og elektronisk
- Autosignatur
- Besøgsregistrering i eget firmanavn og med adgang til data
- Keyhanger til adgangskort (indgangen)
- Logo på banner udendørs

Deadline, Markedsføringsmateriale er den 1. december 2016

- Katalog med firmanavne og produktgruppeoversigt
- Indstik i katalog

Deadline, Katalog er den 2. januar 2017

Har du spørgsmål, er du meget velkommen til at kontakte
messesekretariatet Krista Kristensen, tlf. 2157 4950 eller kk@teknovation.dk